

KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE PER  
E-MAIL [ANZEIGEN@TRAFIK-AKTUELL.AT](mailto:ANZEIGEN@TRAFIK-AKTUELL.AT)  
ODER TELEFONISCH UNTER  
**+43 699 116 18 219** FÜR EIN  
ATTRAKTIVES ANGEBOT!

## FACTS & FIGURES

### DRUCKAUFLAGE

6.000 Stück

### VERTRIEBSSTRUKTUR

Direktvertrieb via persönlich adressierter Zusendung an alle Inhaber\*innen von Trafiken (Tabakfachgeschäfte und Tabakvertriebsstellen) in ganz Österreich.

Der Bezug von Trafik aktuell ist für die Leser kostenlos; es gibt keine Abonnements.

### TECHNISCHE DATEN

- Inserate werden prinzipiell nur als druckfähiges PDF akzeptiert (PDF/X-3, PDF-1.4-Standard)
- Bitte um exakte Beschriftung unter Angabe von: Kunde, Ausgabe(n) und Format
- Ausschließlich CMYK-Bilder mit mindestens 300 dpi effektiver Auflösung
- Bilder nur mit „ISO Coated“ oder ohne Farbprofil
- Alle Schriften vollständig eingebettet
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Abfallende Inserate:  
3 mm Beschnittzugabe rundum auf allen Seiten
- Schnittmarken außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- Keine Passkreuze, Farbkontrollstreifen o. Ä. verwenden
- Texte, Logos etc. im Inserat mit mindestens 7 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren
- Standardrahmen um Inserate:  
0,5 pt/K 100
- PR-Texte als Word-Dokument (1 Seite max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1/2 Seite max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.)

### DATENLIEFERUNG

per E-Mail an:  
[grafik@trafik-aktuell.at](mailto:grafik@trafik-aktuell.at)

Bitte die Sendungen bereits in der Betreff- Zeile exakt definieren. Für Rückfragen den Ansprechpartner und die Telefonnummer angeben.

## PRESSUM

Alleiniger Medieninhaber und für den Inhalt verantwortlich: Matthias C. Hauptmann Verlagsbüro, Erlaauer Straße 53, 1230 Wien, Tel. +43/(0)699/116 18 219, [m.hauptmann@trafik-aktuell.at](mailto:m.hauptmann@trafik-aktuell.at), [trafik-aktuell.at](mailto:trafik-aktuell.at), Redaktion: [redaktion@trafik-aktuell.at](mailto:redaktion@trafik-aktuell.at), Chefredaktion und Herausgeber: Matthias C. Hauptmann; Fotografinnen und Fotografen: Matthias C. Hauptmann, Amelie Hauptmann, pixabay, Freepik, unsplash; Druck: C. Angerer & Göschl - Druckerei und Handels GesmbH; Erscheinungsort: Wien, August 2024; Gestaltung: werbeagentur hochzwei; Artdirektion, Layout & Grafik: Florian N. Hauptmann

Die Inhalte geben in erster Linie die Meinung der Autoren wieder und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, noch spiegeln sie unbedingt die Position der Redaktion wider. Sämtliche Angaben in dieser Publikation erfolgen trotz sorgfältiger Kontrolle ohne Gewähr, eine Haftung der Autoren und des Herausgebers ist ausgeschlossen. Nachdruck von Bild und Text, auch nur auszugsweise, ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Offenlegung §25 Mediengesetz: trafik-aktuell.at & TRAFIK aktuell bemüht sich um eine konstruktive, lösungsorientierte und positive Berichterstattung über Themen aus dem Arbeitsumfeld der österreichischen Tabaktrafikanter. Bei den Recherchen wird daher gelegentlich auch auf die Unterstützung von Unternehmen, Initiativen und Veranstaltern zurückgegriffen, was allerdings keine Auswirkung auf die Unabhängigkeit der redaktionellen Arbeit hat. TRAFIK aktuell bekennt sich zur gesellschaftlichen Gleichstellung von Frau und Mann. Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter.

# MEDIA DATEN

**Achtung: Das Werben  
in diesem Magazin  
kann zu großem  
Erfolg führen.**

# WILLKOMMEN



»DIE ZIELGENAUE UND VERLUSTFREIE WERBE-PLATTFORM IN ALLEN ÖSTERREICHISCHEN TRAFIKEN.«

Sie wollen mit Ihrem Angebot die österreichischen Trafikanten erreichen? Mit hoher Zielgruppenakzeptanz und einer einzigartigen Lesertreue ist *Trafik aktuell* die ideale Plattform, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem sehr spezifischen Publikum der Trafikant\*innen näher zu bringen – zielgenau und ohne Streuverluste.

Hinter der noch jungen Branchenzeitschrift sowie der Website trafik-aktuell.at steht ein Team mit langjähriger Erfahrung über landesspezifische Besonderheiten, welche Trafiken – ob Fachgeschäft oder Verkaufsstellen – sowie die gesamte Supply Chain aus Herstellern und Großhändlern betreffen. *Trafik aktuell* versorgt seine Leser\*innen jeden Monat im Heft sowie dem Newsletter mit relevanter Information zur erfolgreichen Führung einer Trafik in einem höchst spezifischen, sich laufend verändernden und herausfordernden Umfeld.

Die Themen sind dabei breit gestreut: Ob politische Veränderungen auf Landes- oder EU-Ebene mit ihren (oft nicht auf den ersten Blick erkennbaren) Folgen für das Businessmodell „Trafik“, neue Geschäftsmöglichkeiten, Optimierungschancen im laufenden Betrieb, Best-Practice-Beispiele aus der Branche, Hintergründe zu aktuellen Themenfeldern oder neue Produkte – Trafik aktuell bringt seinen Leser\*innen monatlich klaren Mehrwert. Und das kostenlos ohne teure Abos; so erreichen wir wirklich alle heimischen Trafiken!

Dazu bieten wir attraktive Pakete und flexible Optionen, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeige die gewünschte Wirkung erzielt. Wir unterstützen Sie auch gerne in der Konzeption von Kampagnen.

Diese Mediadaten sind bewusst knapp und übersichtlich gehalten. Sollten Sie nicht angeführte Werbemittel suchen, so sprechen Sie mit uns: Wir können fast jeden Wunsch umsetzen und garantieren faire Preise. Darüber hinaus bieten wir Ihnen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine transparente Abwicklung. Wir sind bestrebt, Ihre Zufriedenheit zu gewährleisten und Ihnen einen erstklassigen Kundenservice zu bieten. Unser engagiertes Team steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

»LASSEN SIE SICH FÜR EINEN MASSGESCHNEIDERTEN AUFTRITT VON UNS BERATEN.«

Kontaktieren Sie uns noch heute, um weitere Informationen zu erhalten und Ihre Werbepplätze zu reservieren.

*Trafik aktuell* – Ihre Marke im Fokus unserer Leser\*innen.

**MATTHIAS C. HAUPTMANN**  
Chefredakteur & Herausgeber

# TERMINE '25



AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN
Februar	29.01.	05.02.	19.02.
März	26.02.	05.03.	19.03.
April	26.03.	02.04.	16.04.
Mai	23.04.	30.04.	14.05.
Juni	28.05.	04.06.	18.06.
Juli/August	25.06.	02.07.	16.07.
September	27.08.	03.09.	17.09.
Oktober	24.09.	01.10.	15.10.
November	22.10.	29.10.	12.11.
Dezember/Jänner	19.11.	26.11.	10.12.

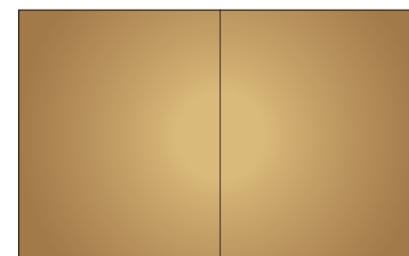
**Disclaimer**

Alle Preisangaben sind Nettopreise in Euro. Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren. Die Leistung wird von „Matthias C. Hauptmann Einzelunternehmen“ erbracht und fakturiert. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Homepage [www.trafik-aktuell.at](http://www.trafik-aktuell.at)

# ANZEIGEN



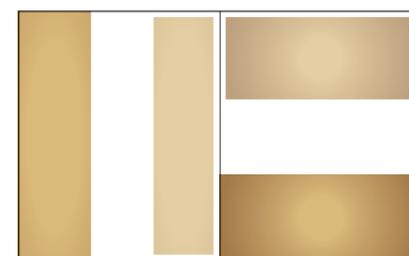
**Cover**  
210 x 179 mm (plus Warnhinweis)  
€ 6.200,-



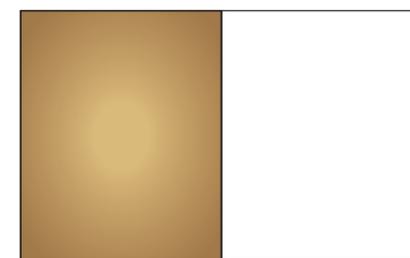
**2/1 Seiten**  
420 x 297 mm (abfallend\*)  
€ 9.000,-



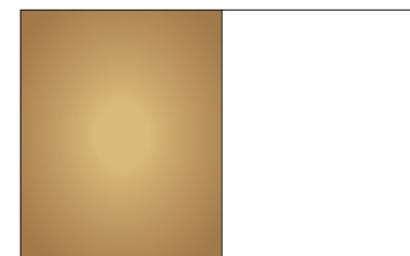
**2/3 Seite**  
135 x 297 mm (abfallend\*)  
€ 3.400,-



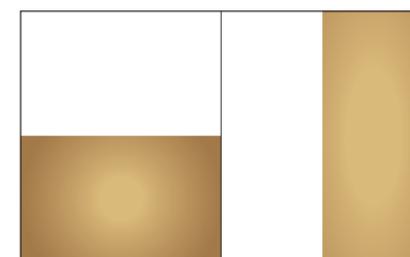
**1/3 Seite**  
hoch: 60 x 275 mm (Satzspiegel)  
hoch: 70 x 297 mm (abfallend\*)  
quer: 188 x 80 mm (Satzspiegel)  
quer: 210 x 99 mm (abfallend\*)  
€ 2.400,-



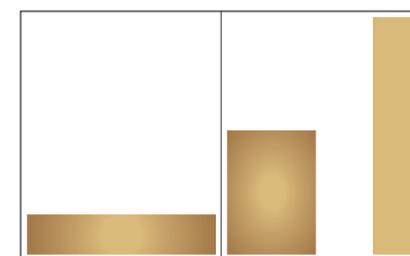
**U2, U4 bzw. U3**  
210 x 297 mm (abfallend\*)  
€ 5.900,- € 5.600,-



**1/1 Seite**  
210 x 297 mm (abfallend\*)  
€ 4.900,-

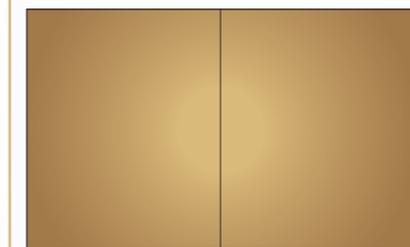


**1/2 Seite**  
hoch: 99 x 297 mm (abfallend\*)  
quer: 210 x 140 mm (abfallend\*)  
€ 3.000,-

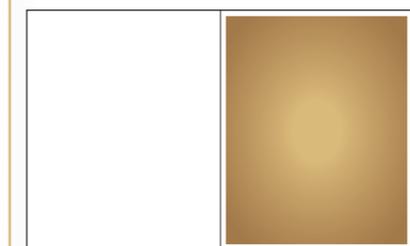


**1/4 Seite**  
hoch: 90 x 135 mm (Satzspiegel)  
quer/hoch schmal: 188 x 65 mm (Satzspiegel)  
€ 2.000,-

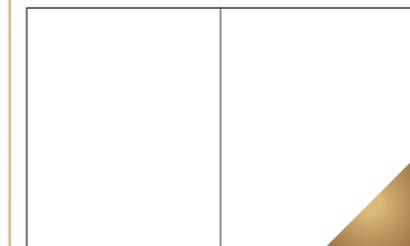
# SONDERWERBEFORMEN



**Coveraufschlag (Doppelseite im Cover integriert)**  
414 x 297 mm (abfallend\*)  
€ 9.000,-



**Beilage (1-seitig)**  
max. 205x285 mm <10g  
€ 2.000,-



**Störer**  
ca. 90x90 mm (abfallend)  
€ 840,-



**Newsletter Advertorial**  
Inkl. Vollansicht auf der Website  
€ 900,-

KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE PER E-MAIL [ANZEIGEN@TRAFIK-AKTUELL.AT](mailto:ANZEIGEN@TRAFIK-AKTUELL.AT) ODER TELEFONISCH UNTER +43 699 116 18 219 FÜR EIN ATTRAKTIVES ANGEBOT!